


2.5 	Tutor d'aula: Icarelli Parenti	Sottogruppi	14.30 – 16.15	Unità di apprendimento centrate sulle competenze. Scheda di progetto	<b>Laboratorio-produzione</b> Progettazione di un' unità di apprendimento relativa all'esperienza ASL
--	--------------------------------------	-------------	---------------	---	--

## GRUPPO N° 1 Indirizzi tecnici/industriali

### CONSEGNA:

Cercate di costruire ora, almeno a maglie larghe, un' **unità di apprendimento in ASL**, per una classe:

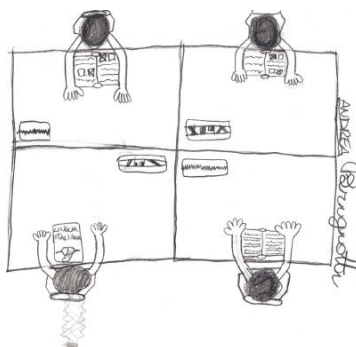
- ❖ Del quarto anno di un ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE-INDIRIZZO MECCANICA
- ❖ Che effettuerà l'esperienza ASL presso un' AZIENDA METALMECCANICA CON 150 DIPENDENTI, fortemente innovativa nel proprio settore.

Sono forniti:

- 📄 la scheda progettuale;
- 📄 il grafo con gli indicatori del processo cognitivo di apprendimento.

Tenete conto di quanto emerso nel laboratorio di analisi precedentemente realizzato e ponete particolare attenzione all'individuazione delle **competenza chiave di cittadinanza e delle competenze mirate**.

Consegnare il lavoro al tutor alla fine del laboratorio




### SCHEDA PROGETTUALE

Settore <b>Tecnico/industriale</b>	
<b>Denominazione</b>	Disegno di un pezzo meccanico con CAD
<b>Compito-prodotto</b>	Realizzazione del disegno di un pezzo meccanico con CAD. Relazione tecnica di accompagnamento sulle caratteristiche del pezzo.
<b>Competenze chiave di cittadinanza</b>	Progettare e realizzare. Comunicare verbalmente e con uno scritto. Agire in modo autonomo e responsabile Collaborare e partecipare (far esperienza del mondo del lavoro)
<b>Finalità generali</b>	Comprendere l'importanza della precisione del lavoro svolto. Percezione dei rischi nel lavoro svolto (sicurezza). Acquisire responsabilità e puntualità. Conoscere i flussi di lavoro dell'azienda.

<b>Competenze mirate</b>	Disegno meccanico (asse scientifico-tecnologico) Comunicare, comprendere e produrre testi coerenti con il proprio settore di indirizzo (asse linguistico).
--------------------------	---

Risorse	Abilità	Conoscenze
	Utilizzo del PC-software Usare strumenti di misura Esposizione scritta	Disegno meccanico Caratteristiche del materiale usato Della lingua italiana e inglese

<b>Utenti destinatari</b>	Classe quarta di un ITIS- corso di meccanica
<b>Prerequisiti</b>	Conoscenze di base
<b>Fase di applicazione</b>	Febbraio - marzo
<b>Tempi</b>	120 ore ( tre settimane)
<b>Sequenza fasi, tipologia e varietà</b>	<b>T1:</b> consegna agli alunni <b>T2:</b> organizzazione del lavoro, assegnazione dei compiti, definizione dei tempi <b>T3:</b> esperienza in azienda <b>T4:</b> diario di bordo settimanale <b>T5:</b> verifica intermedia sullo stato di avanzamento dei lavori <b>T6:</b> eventuali azioni correttive <b>T7:</b> documentazione del progetto <b>T8:</b> redazione della relazione individuale <b>T9:</b> momento di restituzione verbale dell'esperienza
<b>Metodologia</b>	Lavoro individuale Esperienza in azienda Attività di ricerca del materiale
<b>Risorse umane Interne ed esterne</b>	<b>Coordinatore:</b> tutor scolastico docente di meccanica e disegno.  <b>Collaboratori:</b> i docenti del consiglio di classe.  <b>Esperto esterno:</b> tutor aziendale (formatore esterno)
<b>Strumenti</b>	Computer Manuali Laboratorio di meccanica e di informatica Software di disegno e di calcolo
<b>Valutazione</b>	Autovalutazione degli studenti ( questionario) Valutazione del prodotto realizzato (azienda-tutor) Valutazione dell'azienda Valutazione della relazione (docente di italiano)

2.5 	Tutor d'aula: Icarelli Parenti	Sottogruppi	14.30 – 16.15	Unità di apprendimento centrate sulle competenze. Scheda di progetto	<b>Laboratorio-produzione</b> 3 Progettazione di un' unità di apprendimento relativa all'esperienza ASL
--	--------------------------------------	-------------	---------------	---	--

## GRUPPO N° 2 Indirizzi liceali ed economico/aziendali

### CONSEGNA:

Cercate di costruire ora, almeno a maglie larghe, un' **unità di apprendimento in ASL**, per una classe:

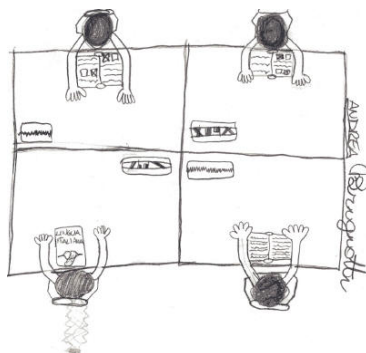
- ❖ del quarto anno di un ISTITUTO TECNICO COMMERCIALE-INDIRIZZO IGEA
- ❖ che effettuerà un'esperienza ASL presso la filiale di un ISTITUTO DI CREDITO situato nella Provincia di Verona, con 30 dipendenti, tra impiegati e personale direttivo.

Sono forniti:

- la scheda progettuale;
- il grafo con gli indicatori del processo cognitivo di apprendimento.

Tenete conto di quanto emerso nel laboratorio di analisi precedentemente realizzato e ponete particolare attenzione all'individuazione delle **competenza chiave di cittadinanza e delle competenze mirate**.

Consegnare il lavoro al tutor alla fine del laboratorio.



### Il dibattito...

Il gruppo docenti degli indirizzi liceali ed economico-aziendali si riunisce per stendere un'unità di apprendimento centrata sulle competenze. I presenti sono invitati dal tutor a simulare un consiglio di classe di un'ipotetica quinta ad indirizzo IGEA, per la quale è stata prevista un'esperienza di ASL in una banca del territorio, per un periodo di tre settimane. Prima di stendere un'unità di apprendimento, **il gruppo docenti riflette sui cambiamenti** che l'esperienza lavorativa potrebbe apportare al curriculum, al consiglio di classe e alla programmazione didattica delle singole discipline.

Si prendono in considerazione **possibili problemi che il consiglio di classe potrebbe sollevare**, nonostante la decisione di aderire all'iniziativa si presuma già presa precedentemente.

Tra le perplessità od obiezioni del consiglio di classe si considerano le più prevedibili: **la tempistica e il problema dell'equivalenza formativa**. Risulta infatti diffusa, e di questo è testimone il tutor d'aula, la tendenza a credere che durante l'ASL non vi sia una vera e propria occasione d'apprendimento. Alcune aziende effettivamente si dimostrano spesso poco collaborative. Si precisa altresì che altre, al contrario, hanno dimostrato di saper accogliere gli studenti con responsabilità, disponibilità, garantendo al tempo stesso di poter offrire una reale formazione.

La prima difficoltà nel creare un percorso di apprendimento è **superare le resistenze del consiglio di classe ad accettare la natura stessa dell'ASL**. Si aggiunge tuttavia che **elementi di criticità potrebbero rivelarsi utili** per migliorare la programmazione e per rendere il modello assunto più dinamico e non spigoloso. Spesso dunque si incontrano insidie che potrebbero rivelarsi produttive. Si procede tornando al focus del dibattito per costruire un'unità di apprendimento all'interno di un percorso didattico i cui obiettivi siano chiari. Si prende in considerazione la *SCHEDA PROGETTUALE*.

### SCHEDA PROGETTUALE

#### SETTORE

#### Marketing bancario

<b>Denominazione</b>		
<b>Compito - prodotto</b>		
Realizzazione di un progetto per avvicinare i giovani alla banca (depliant promozionale)		
<b>Competenze chiave di cittadinanza</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acquisire ed interpretare l'informazione</li> <li>• Imparare ad imparare</li> <li>• Comunicare</li> <li>• Agire in modo autonomo e responsabile</li> </ul>		
<b>Finalità generali</b> (risultati attesi in termini di miglioramento)		
Incrementare l'autonomia degli studenti rispetto ai tempi di consegna e all'acquisizione di informazioni e materiali		
<b>Competenze mirate</b> assi culturali professionali cittadinanza		
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analizzare con l'ausilio di strumenti matematici ed informatici i fenomeni economici e sociali</li> <li>• Analizzare la realtà ed i fatti concreti della vita quotidiana ed elaborare generalizzazioni che aiutino a spiegare comportamenti individuali e collettivi in chiave economica</li> <li>• Operare con flessibilità in vari contesti, affrontando i cambiamenti</li> <li>• Individuare, selezionare, gestire le fonti di informazione</li> <li>• Comunicare con linguaggi appropriati e codici diversi</li> <li>• Comunicare in lingua straniera anche su argomenti tecnici</li> </ul>		
Risorse	<b>Abilità</b>	<b>Conoscenze</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Sa usare programmi specifici in campo grafico e di elaborazione dati</li> <li>□ Sa elaborare elementi di statistica descrittiva</li> <li>□ Sa progettare piccole indagini di mercato</li> <li>□ Sa utilizzare linguaggi specifici della comunicazione pubblicitaria</li> <li>□ Sa cercare informazioni sul mondo giovanile e i suoi bisogni in ambito finanziario</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Programmi software specifici</li> <li>□ Elementi di statistica</li> <li>□ Elementi di marketing mix e della promozione</li> <li>□ Il linguaggio della pubblicità</li> <li>□ Principali prodotti bancari</li> </ul>
<b>Utenti destinatari</b>		
quinta ad indirizzo IGEA		

